

Perception du patient devant la télémédecine - Aspects économiques

résumé

Pr R. LAUNOIS

Aucun besoin, fût-il essentiel, ne peut accaparer la totalité des ressources disponibles. En situation de rareté, faire le maximum pour une population de malades, c'est priver d'autres malades des moyens qui ont été consacrés à la prise en charge des premiers. Ces virtualités sacrifiées définissent le coût de la promotion de la télémédecine. Pour juger de son opportunité, on est logiquement conduit à s'interroger sur les avantages obtenus en contrepartie. A mi-chemin entre l'approche médicale, où les critères de jugement sont définis a priori en dehors de l'observateur et les études de qualité de vie, qui évaluent directement la valeur d'une bonne ou mauvaise santé pour les malades, l'évaluation économique affirme que la valeur de la santé ne peut apparaître ni dans des critères médicaux balkanisés, ni dans le seul psyché des patients, mais en objectivant sur le plan monétaire l'importance plus ou moins grande qu'accordent les individus à ses différents aspects. Les études de disposition à payer reposent sur l'hypothèse que la somme maximale d'argent qu'un individu consent à payer pour un bien est un indicateur de l'utilité ou de la satisfaction qu'il en retire. Il regroupe ainsi dans une seule mesure la valeur que les personnes accordent aux processus de soins et à leurs résultats, qui dans le cas de la télémédecine, sont par essence multidimensionnels : réduction de délais et des déplacements, augmentation des contacts entre professionnels, amélioration de l'organisation des soins, changement des pratiques médicales. Ce sont ces outils innovants que nous étudierons dans notre présentation